

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori Uses And Gratification.....	10
2.3 Teori Retiorika Aristoteles.....	14
2.4 Jurnalistik	15
2.5 Berita.....	16
2.5.1 Hard News (Berita Berat)	17
2.5.2 Soft News (Berita Ringan).....	17
2.5.3 Indepth News (Berita Mendalam).....	17
2.6 Komunikasi Massa.....	18
2.7 Media Sosial.....	21
2.7.1 Karakteristik Media Sosial.....	22
2.7.2 Jenis Media Sosial.....	24
2.8 Daya Tarik	25
2.9 Kepuasan Penonton.....	27
2.10 Presenter.....	29
2.11 Presenter AI	30
2.12 Operasionalisasi Variabel	31
2.13 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III.....	37

METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.1.2 Metode Penelitian	37
3.1.3 Jenis Penelitian.....	38
3.1.4 Sumber Data.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN	42
4.1 Subjek Penelitian.....	42
4.1.1 Profil TVONE	42
4.1.2 Program Tvone.ai.....	43
4.1.3 Logo Tvone & Tvone.ai.....	44
4.1.4 Presenter AI TvOne.ai.....	44
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Karakteristik Responden.....	46
4.3 Variabel Daya Tarik.....	48
4.3.1 Daya Tarik Fisik.....	48
4.3.2 Daya Tarik Non Fisik.....	50
4.3.3 Daya Tarik Emosional	53
4.4 Variabel Kepuasan	55
4.4.1 Kepuasan Informasi	55
4.4.2 Kepuasan Identitas Pribadi.....	58
4.4.3 Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	60
4.5 Uji Deskriptif	63
4.6 Uji Kualitas Data.....	63
4.6.1 Uji Validitas	63
4.6.2 Uji Reliabilitas	64
BAB V	66
PEMBAHASAN	66
5.1 Pembahasan.....	66
BAB VI.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran	69
LAMPIRAN.....	72